

Für die Monate Juli und August gibt es einen gemeinsamen Newsletter.

Eine angenehme Sommer-Lektüre wünscht Ihnen

Ihr



(Ulrich Schilling)

"Wochenmarkt in Voerde - Neuer Stromverteiler und neue Beschilderung"

Der am 3. Mai 2011 erstmals in Voerde eingerichtete Wochenmarkt erfreut sich steigender Beliebtheit und wird von den Bürgerinnen und Bürgern gerne angenommen. "So wird der Kirmesplatz im Jahresverlauf mehr und mehr "der Marktplatz", freut sich

Ulrich Schilling, Geschäftsführer Citymanagement. Gerade schafft

der engagierte Geschäftsführer noch bessere Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Fortführung des Wochenmarktes. Das Citymanagement lässt in Kürze einen Stromverteiler fest installieren, der selbstverständlich auch für andere Veranstaltungen auf dem Kirmesplatz zur Verfügung stehen wird. Für die Marktbesucher ist mit dieser Serviceleistung eine komfortablere Stromversorgung verbunden und das Citymanagement senkt mit dieser Investition seine laufenden Betriebskosten.

Außerdem stellt das Citymanagement gegenwärtig gemeinsam mit Herrn Hans Jürgen "Harry"

Hirsch vom Polizeibezirksdienst und Frau Hoffmeier-Grüner vom Ordnungsamt Überlegungen für eine geeignete Beschilderung des Wochenmarktes an. Diese wird voraussichtlich nach den Herbstferien das gegenwärtige Provisorium ablösen.

Kino. Kaufen und Genießen

Schön war's beim Highnoon in der Voerder Straße. Für das leibliche Wohl sorgte das Team von Herrn Oliver Dunker, die Sitzgelegenheiten waren liebevoll von Frau Margit Bäcker, Frau Karin Finger und Frau Doris Gringel dekoriert und das Team um Herrn Klaus Fiurowski sorgte mit großen Filmrollen, Großbildleinwand und Popcorn für Kino Atmosphäre unter freiem Himmel. Auch das Wetter

spielte einigermaßen mit, es war trocken, allerdings ein wenig zu kühl und das Ende Juli! Leider folgten nur etwa 50 Kinobegeisterte der Einladung der Händlerschaft und des Citymanagements. Das ist bedauerlich, schließlich boten zunächst 23 Händler zu einer attraktiven Tagesrandlage die Möglichkeit zu entspanntem Kaufen und Genießen, bevor der Wilde Westen auf der vor der Sparkasse platzierten Leinwand Einzug hielt. Woran hat es gelegen? Schreiben Sie uns Ihre Meinung und Ihre konstruktive Kritik. Das Citymanagement freut sich auf Ihre Rückmeldung.

Oldtimer & Fuzo-Brunch

Am 21. August ist es wieder so weit. Die Oldtimer treffen in Milspe ein. Der ACAS veranstaltet seine jährliche Rallye. Wir erwarten gegen 16.00 Uhr wieder einen Genuss für die Augen und Ohren. Am gleichen Sonntag ist der zweite verkaufsoffene Sonntag in diesem Jahr. Uns stellte sich die Frage: Wer macht was und machen wir überhaupt?

Nach den Erfahrungen aus den letzten Jahren eine schwere Entscheidung.

Ein Rückblick:

Sommer 2009

Keine Plakate, keine Werbung, keine groß angelegte Informationskampagne. Nur vorher ein kurzer Artikel in der Lokalzeitung.

Kein verkaufsoffener Sonntag. Bei wunderschönem

Sommerwetter ist die Fußgängerzone schwarz vor Menschen.

Sommer 2010

Viele Plakate, eine intensive Informationskampagne, viele Vereine und Organisationen sind aktiv in Milspe. Bei strömendem Regen bleibt Milspe leer.

Sommer 2011

Die meisten Geschäfte in der Fußgängerzone werden geöffnet haben. Es wurde und wird mit einigen kleineren Maßnahmen für die Veranstaltung geworben. Uns stellt sich die Frage: **Wie wird das Wetter in diesem Jahr?**

Mein Ennepetal!